

**Denominazione del Corso di Studio:** Strategie d'impresa e management (SIM) Dipartimento Jonico in Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società, ambiente e culture.

**Classe:** LM77

**Sede:** Via Ancona angolo via Lago Maggiore, Taranto

**ID SUA=1520154 - ID RAD=1339225 - CODICIONE=0720107307800001**

### **Gruppo del Riesame:**

#### Componenti obbligatori:

Prof. M.T. Paola CAPUTI JAMBRENGHI (Coordinatore CdS -Docente CdS SIM) – Responsabile del Riesame

Prof. Giuseppe TASSIELLI (Docente del CdS SIM e Responsabile QA CdS)

Dott. Alessandro TARANTINO (Studente in regime di *prorogatio* per funzionamento organo paritetico.

#### Altri componenti:

Prof. Carlo CUSATELLI (Docente SIM, delegato alle Statistiche)

Dr. Antonio TURSI (Personale Amministrativo con funzione di segretario verbalizzante)

#### Consultazioni:

Sono stati, inoltre, consultati: il Prof. Bruno NOTARNICOLA (Direttore DJSGE, il Prof. Michele SCALERA (Delegato all'Informatica del Dipartimento), la dott.ssa Maria Rita SERRA, (Responsabile del Servizio Tirocini), la prof. Antonella SERRA (Docente del SdS SIM e Responsabile del sito Web del CdS), nonché un rappresentante del mondo del lavoro, il dott. Michele VARIALE (Internal Audit Manager del Gruppo GE).

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- **7 gennaio 2015:**
  - Valutazione dei dati forniti dal sito UNIBA sulle immatricolazioni, iscrizioni, abbandoni, trasferimenti e lauree e ricognizione delle criticità emerse e degli interventi posti in essere nell'anno 2014
- **13 gennaio 2015:**
  - Analisi telematica del Rapporto di Riesame attraverso invio e consultazione via email
- **16 gennaio 2015:**
  - Analisi Rapporto di Riesame attraverso riunione presso la sede di Economia del Dipartimento Jonico dell'Università degli Studi di Bari.

Presentata e discussa in Consiglio del Corso di Studio il: **19 gennaio 2015**

## **Sintesi dell'esito della discussione con il Consiglio del Corso di Studio**

Riunitosi il 19 gennaio 2015, su regolare convocazione del Coordinatore, il Consiglio di CdS, regolarmente costituito, dopo ampia esposizione del Coordinatore, ha espresso, all'unanimità, parere pienamente favorevole all'approvazione dei rapporti annuale e ciclico del Riesame per il CdS magistrale in Strategie d'Impresa e Management.

### **1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS**

#### **1. a - AZIONI CORRETTIVE GIA' INTRAPRESE E RISULTATI.**

##### **Ingresso e Percorso:**

**Obiettivo n. 1:** incremento delle immatricolazioni

##### **Azioni intraprese:**

- 1) monitoraggio, analisi e discussione nelle competenti sedi (Consiglio Interclasse, Giunta di Corso di Studio, Commissione paritetica di Dipartimento e Gruppo del Riesame), di ogni criticità emergente in vario modo dalle valutazioni, colloqui, incontri tra gli organi di direzione del Corso di Studio ed il personale docente e non docente, nonché con gli studenti;
- 2) al fine di adeguare l'offerta formativa alle istanze provenienti dal mondo del lavoro, essa ha subito alcune modifiche negli anni passati ed altre nell'anno in corso che si spongono e motivano come esposto al punto 2.

##### **Risultati e stato di avanzamento delle azioni intraprese:**

- 1) I dati di ingresso del Corso di Studio magistrale in Strategie d'Impresa e Management consentono di rilevare un significativo incremento degli immatricolati rispetto agli anni precedenti. Nell'anno accademico 2013/14 i dati forniti dal sito UNIBA riportano un numero pari a 66, con un incremento del 37,5% rispetto all'anno passato (V. tabella allegata). Si ritiene che il dato positivo sia frutto delle azioni intraprese dal Corso di Studio negli ultimi anni. Gli studenti iscritti al Corso di Studio sono costantemente monitorati dai docenti grazie al servizio di tutorato in itinere svolto da questi ultimi, ai quali viene assegnato –nei mesi di dicembre/gennaio- un numero non superiore a trenta studenti da seguire durante il percorso di studi, rilevando nel dialogo con costoro, le criticità del percorso di ogni studente e relazionando alla Giunta di Corso di Studio ed al Consiglio.
- 2) la scelta di inserire, tra le attività formative affini e integrative, SSD già previsti in ambiti caratterizzanti riflette gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea che mirano a fornire una adeguata preparazione nell'area economica, aziendale e quantitativa. Sono stati inseriti tra le attività affini crediti in SSD che la classe prevede anche per le attività caratterizzanti poiché l'integrazione del corso con ulteriori aspetti riguardanti l'economia aziendale, l'organizzazione aziendale e le scienze merceologiche è stato ritenuto essenziale per il completamento del percorso formativo degli studenti. L'inserimento del SECS-P/07, nonché del SECS-P06 è indispensabile per fornire una adeguata conoscenza del management internazionale e dell'economia ap-

plicata, particolarmente richieste dalle PMI interessate ad espandersi oltre confine. SECS-P/10 è stato inserito anche tra le attività affini o integrative in quanto si ritiene utile far acquisire agli studenti i fondamenti teorici e pratici necessari per organizzare un'azienda, in particolare lo studio dei rapporti esistenti tra le diverse unità che costituiscono l'impresa internazionale. SECS-P/13 integrerà la disciplina caratterizzante esaminando aspetti specialistici e di approfondimento relativi alla qualità delle merci e alla certificazione nonché ai recenti sviluppi dell'industrial ecology in chiave strategica.

I motivi che hanno spinto a confermare tali scelte sono stati:

- l'analisi della domanda del mercato del lavoro e specificatamente il placement precedente dei laureati di tali corsi;
- le specificità e le necessità del tessuto produttivo regionale, che spinge, da un lato, per un profilo generalista quale quello in Economia e Amministrazione delle Aziende e, dall'altro, per un profilo più specifico delineato nella laurea magistrale;
- l'elevato numero di studenti immatricolati nei predetti Corsi di laurea e il trend in crescita;
- la presenza di consolidate risorse di docenza.

#### **1. b - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

Dall'analisi dei dati non emergono particolari punti di debolezza, infatti gli studenti iscritti risultano per la quasi totalità in corso, sono per la maggior parte frequentanti, studiano con costanza, sostengono gli esami con continuità. Gli studenti fuori corso risultano in media per una percentuale poco superiore al 10%, quindi in quantità piuttosto bassa. Si segnala, inoltre, un numero di iscritti in linea con il valore mediano della classe.

Infine, come punto di forza del Corso di Studio in oggetto, bisogna menzionare il sito web che certamente incide sulle buone performance del Corso di Studio. Il sito Web del Dipartimento rappresenta il punto di ingresso ad un insieme di informazioni salienti della vita accademica e ad un insieme di servizi resi disponibili per docenti e studenti.

Sul Sito Web, infatti, gli studenti possono trovare, tra l'altro, i programmi delle discipline, gli orari degli appelli e le news pubblicate direttamente dai docenti. Inoltre, sul Sito Web è pubblicata tutta la modulistica necessaria agli studenti per le varie pratiche accademiche.

Così come richiesto dal Codice dell'Amministrazione Digitale, sono pubblicati integralmente i bandi di concorso emanati dall'amministrazione del Dipartimento, i verbali dei Consigli di Giunta, di Corsi di Laurea e di Dipartimento, e i nominativi ed i curricula dei docenti e dei cultori della materia impegnati nelle attività didattiche.

Sul sito Web sono disponibili alcuni servizi fondamentali ai fini del miglioramento della didattica, quali, per esempio, l'area riservata ai docenti e la sezione e-learning.

Il servizio Area Web Riservata ai Docenti, progettata ed implementata nel 2005, è una Intranet che consente ai docenti l'invio di informazioni vitali per la vita universitaria; ovvero, il programma ufficiale delle discipline, l'orario di ricevimento, il calendario degli esami e il curriculum. Il servizio veicola i dati inseriti dai docenti verso i Web Editor di Dipartimento consentendo a questi ultimi la pubblicazione corretta e tempestiva di informazioni vitali per gli studenti.

La sezione e-learning consente ai docenti di pubblicare il materiale didattico che gli

studenti possono consultare e scaricare in maniera autonoma ed asincrona. La sezione attualmente conta diciannove corsi e 8.421 utenti registrati.

## 1. c – AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE

### **Obiettivo n. 1- Monitoraggio dell'efficienza del Corso di Studio**

Come indicato *supra*, si riscontra un aumento significativo delle immatricolazioni al Corso di Studio magistrale. Si ritiene che le azioni correttive adottate stiano producendo i loro frutti e si propone, pertanto, di proseguire sulla via intrapresa, attraverso il rafforzamento e della continua pianificazione delle attività di orientamento, di approfondimento dei contenuti maggiormente tecnico-pratici, nonché di valutazione e rivisitazione costante dell'offerta formativa.

#### **Azioni da intraprendere:**

Si suggerisce, quindi di proseguire su questa via, rafforzando l'orientamento ed il tutorato informativo ed in itinere, mediante la proposizione ai competenti organi centrale e l'implementazione di progetti di tutorato itinere e informativo; nonché la prosecuzione nella politica di relativa agli stages obbligatori che consentono allo studente un approccio diretto con il mondo del lavoro, la possibilità di instaurare rapporti ed avere contatti assai utili alla prosecuzione della vita lavorativa, nonché una formazione specifica sul lavoro svolto nella sede di svolgimento dello stage.

#### **Modalità, risorse e responsabilità**

Le azioni possono ritenersi a costo zero perché usufruiscono della collaborazione del corpo docente e studentesco, sotto la responsabilità del coordinatore.

## 2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2. a –AZIONI CORRETTIVE GIA' ADOTTATE ED ESITI

**Obiettivo n. 1:** valorizzazione del tutorato in itinere

#### **Azioni intraprese:**

Una criticità del sistema di tutorato in itinere riscontrato negli anni passati, consisteva nel fatto che esso non fosse ancora stato apprezzato ed utilizzato in modo compiuto dagli studenti. Valutate le motivazioni che inducevano gli studenti a questo atteggiamento il Corso di Studio ha implementato alcune azioni correttive (incontri informativi e stimoli continui da parte del Coordinatore e della Segreteria didattica) che iniziano a manifestare i frutti positivi.

#### **Stato di avanzamento:**

Gli studenti appaiono molto interessati al servizio di tutorato, rivolgendosi essi stessi direttamente al docente tutor per ricevere consigli sul modo di affrontare il percorso di studi ed esponendo le eventuali criticità riscontrate.

Le informazioni e l'assegnazione dei tutors sono disponibili sul sito web del Dipartimento, nella sezione del Corso di Studio interessato.

In conseguenza delle azioni correttive attuate, gli studenti mostrano interesse per il servizio di tutorato, cercando il contatto continuo con il docente tutor e valutando, con l'aiuto di quest'ultimo, possibili modifiche migliorative nel percorso di studi e nel metodo adottato dallo studente.

## **2. b - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI, SEGNALAZIONI E COMMENTI.**

### **Internazionalizzazione:**

**Obiettivo n. 1:** Incrementare le iniziative di internazionalizzazione del CdS.

Il CdS non mostra un tasso di internazionalizzazione particolarmente alto: sebbene siano stati attivati tutti i convenzionamenti Erasmus, Erasmus Plus, Freemover ed in generale ogni programma che consente la mobilità studentesca all'estero, sembrerebbe che gli studenti non sfruttino a sufficienza le relative opportunità.

### **Azioni proposte:**

Si propone l'incremento delle informazioni sui progetti di mobilità studentesca internazionale:

- 1) attraverso la pubblicazione di informazioni più precise e dell'intera modulistica non soltanto sul sito web del dipartimento, ma anche sulla sezione dedicata al CdS;

attraverso l'organizzazione di incontri informativi con gli studenti, invitando il rappresentante Erasmus di Ateneo, nonché la delegata Erasmus del Dipartimento (prof. Pamela Martino) ed il Delegato del CS (prof. Gabriele Dell'Atti), affinché gli studenti ricevano sin dall'anno di immatricolazione ogni informazione utile e siano incentivati ad usufruire dei progetti di mobilità e internazionalizzazione.

### **Percorso e Uscita.**

L'esperienza dello studente appare caratterizzata da una sostanziale serenità; infatti, non risultano pervenute particolari segnalazioni attraverso i questionari relativi alle opinioni degli studenti sulle attività didattiche né segnalazioni o osservazioni riguardanti particolari condizioni di svolgimento delle attività di studio o altre segnalazioni raccolte dalla Segreteria del Corso di Studio.

Inoltre, il sistema di rilevamento della valutazione delle attività didattiche, effettuato, a partire da quest'anno, tramite somministrazione obbligatoria al momento della prenotazione all'esame, consente al Corso di Studio di completare l'analisi dei dati e della soddisfazione dello studente.

L'analisi dei suddetti dati, riferita all'a.a. 2013/14, rileva un ulteriore miglioramento rispetto all'anno passato nei giudizi espressi relativamente a tutte le sezioni contenute nel questionario: in particolare, in quella riguardante l'insegnamento si registra una percentuale di soddisfazione che oscilla tra l'84,2% e il 93,8%; in quella riguardante

dante la docenza le percentuali oscillano tra l'89,4% e il 94,4%, ed in quella riguardante l'interesse che la disciplina ha suscitato negli studenti, si rileva una percentuale pari al 90,4% .

Si registra, inoltre, una propensione dei docenti all'incoraggiamento a sostenere l'esame subito dopo il corso, nonché ad agevolare lo studio attraverso l'espletamento di prove intermedie ed, infine, si registra una maggior coerenza dei CFU assegnati all'esame.

Anche la criticità dell'adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute per affrontare l'insegnamento che negli anni passati affliggeva il Corso di Studio, sembrerebbe in via di soluzione, riportando la valutazione studentesca una percentuale di soddisfazione dell'84,2%.

Si ritiene che la criticità possa essere superata totalmente proseguendo nelle azioni intraprese fino ad oggi di incoraggiamento dell'organizzazione mirata dell'orientamento in entrata, nonché della rivisitazione annuale dei piani di studio sia della laurea magistrale che di quella triennale, poiché destinata a fornire le conoscenze preliminari per poter affrontare serenamente le discipline impartite nel Corso di Studio magistrale.

#### **Azioni proposte:**

Appare utile proseguire nel potenziamento del tutorato in itinere e delle attività formative di approfondimento e di laboratorio dei singoli insegnamenti.

#### **Commento ai dati occupazionali:**

Quanto all'occupazione dei laureati, le statistiche relative alle attività svolte dai laureati del corso in oggetto ad un anno dal conseguimento della laurea mostrano che il tasso di occupazione risulta in leggero calo rispetto agli anni passati:

Numero laureati: 45

Numero intervistati: 42

Tasso di risposta: 93 %

Composizione per genere:

- Uomini: 42,2 %

- Donne: 57,8 %

Età media di laurea: 26,8 anni

Voto di laurea in 110-mi: 109

Durata degli studi: 2,7 anni

Condizione occupazionale:

- lavora: 28,6%

- non lavora e non cerca lavoro: 2,3%

- non lavora ma cerca lavoro: 64,3%

- non lavora non cerca ma impegnati in un corso post-universitario/praticantato 4,8%

Esperienza di lavoro post-laurea:

- non lavora ma ha lavorato dopo la laurea: 19%
- non ha mai lavorato dopo la laurea: 52,4%

La disoccupazione dei laureati resta una criticità, senz'altro alimentata dalla crisi in atto. Tuttavia, visto che un numero considerevole di laureati, pur iscritto ad un corso magistrale, è in cerca di occupazione ad un anno dalla laurea, si segnala la necessità di rafforzare le azioni di incontro con il mondo del lavoro.

**Azioni proposte:**

- Rafforzamento delle occasioni di incontro con gli esponenti del mondo produttivo;
- Miglioramento del monitoraggio e dell'analisi propedeutici allo svolgimento delle attività di tirocinio e stage.

Si allegano al presente Rapporto le fonti dalle quali sono stati estrapolati i dati riportati. Precisamente si allegano le tabelle ed i grafici relativi a:

All. 1 - Iscritti al primo anno e immatricolati

All. 2 - Immatricolati delle coorti 2009/2013

All. 3 - Iscritti ai CdS ex DM 509/99 e 270/04 e fuori corso

All. 4 - Media dei CFU acquisiti nel primo anno coorti 2009/2013

All. 5 - Media dei voti e tasso superamento coorti 2009/2013

All. 6 - Laureati anno solare 2011-2013

All. 7 - Valutazione della didattica 2013/2014

All. 8 - Tabelle dati occupazionali Almalaurea

**All. 1 - Iscritti al primo anno ed immatricolati (Nuove carriere al primo o ad anni successivi)**

	Iscritti al primo anno 2010-11	Iscritti al primo anno 2011-12	Iscritti al primo anno 2012-13	Iscritti al primo anno 2013-14	Immatricolati al primo o ad anni successivi - 2010-11	Immatricolati al primo o ad anni successivi - 2011-12	Immatricolati al primo o ad anni successivi - 2012-13	Immatricolati al primo o ad anni successivi - 2013-14
CORSO DI STUDIO								
CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE (TARANTO)	-	-	-	-	-	-	-	-
STRATEGIE D'IMPRESA E MANAGEMENT (D.M.270/04)	52	55	48	66	52	55	48	64

Fonte: elaborazioni Presidio della Qualità di Ateneo su dati CSI al 18 settembre 2014

**All. 2 - Immatricolati delle coorti 2009-10, 2010-11, 2011-12 e 2012-13, iscritti allo stesso corso nell'anno accademico, studenti part-time e tassi di abbandono presunto al 2° anno\***

CORSO DI STUDIO	coorte 2009-10				coorte 2010-11				coorte 2011-12				coorte 2012-13			
	Im- ma- trico- lati	di cui studenti part- time	di cui iscritti al 2°	Tasso di ab- bandono PRESUNTO al 2° anno	Im- ma- trico- lati	di cui studenti part- time	di cui iscritti al 2°	Tasso di ab- bandono PRESUNTO al 2° anno	Im- ma- trico- lati	di cui studenti part- time	di cui iscritti al 2°	Tasso di ab- bandono PRESUNTO al 2° anno	Im- ma- trico- lati	di cui studenti part- time	di cui iscritti al 2°	Tasso di ab- bandono PRESUNTO al 2° anno
STRATEGIE D'IM- PRESE E MANAGE- MENT (D.M.270/04)	47	1	39	17.0	52	1	45	13.5	55	0	46	16.4	47	0	41	12.8

**\*Il tasso di abbandono presunto della coorte è dato dal rapporto fra le mancate iscrizioni, calcolate come differenza tra gli immatricolati e gli iscritti all'anno accademico successivo provenienti dalla coorte degli immatricolati, e gli immatricolati stessi.**

Fonte: elaborazioni Presidio della Qualità di Ateneo su dati CSI al 18 settembre 2014

**All. 3 - Iscritti ai corsi di studio ex DM 509/99 e 270/04 di cui fuori corso dal aa.2010-11 al 2013-14**

	N. Iscritti A.A. 2010/2011	di cui fuori corso	di cui fuori corso %	N. Iscritti A.A. 2011/2012	di cui fuori corso	di cui fuori corso %	N. Iscritti A.A. 2012/2013	di cui fuori corso	di cui fuori corso %	N. Iscritti A.A. 2013/2014	di cui fuori corso	di cui fuori corso %
CORSO DI STUDIO												
STRATEGIE D'IMPRESA E MANAGEMENT (D.M.270/04)	91	0	0.0	109	9	8.3	110	16	14.5	125	17	13.6
CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE (TARANTO)	53	53	100.0	24	24	100.0	10	10	100.0	6	6	100.0

Fonte: elaborazioni Presidio della Qualità di Ateneo su dati CSI al 18 settembre 2014

**All. 4 - Media dei CFU acquisiti nel primo anno per immatricolato. Distribuzione percentuale degli iscritti al 2° anno per classi di CFU acquisiti dalle coorti 2009-10, 2010-11, 2011-12 e 2012-13**

CORSO DI STUDIO	coorte 2009-10					coorte 2010-11				coorte 2011-12				coorte 2012-13						
	Media CFU per imma- tricola- to	% ac- quisi- zione fino a 5 CFU	% ac- quisi- zione da 6 a 20 CFU	% ac- quisi- zione da 21 a 40 CFU	% ac- quisi- zione oltre 40 CFU	Media CFU per imma- tricola- to	% ac- quisi- zione fino a 5 CFU	% ac- quisi- zione da 6 a 20 CFU	% ac- quisi- zione da 21 a 40 CFU	% ac- quisi- zione oltre 40 CFU	Media CFU per imma- tricola- to	% ac- quisi- zione fino a 5 CFU	% ac- quisi- zione da 6 a 20 CFU	% ac- quisi- zione da 21 a 40 CFU	% ac- quisi- zione oltre 40 CFU					
STRA- TEGIE D'IM- PRESE E MA- NAGE- MENT (D.M.27 0/04)	44.1	2.6	12.8	23.1	61.5	41.6	4.4	11.1	22.2	62.2	44.1	4.3	6.5	21.7	67.4	37.9	0.0	12.2	29.3	58.5

Fonte: elaborazioni Presidio della Qualità di Ateneo su dati CSI al 18 settembre 2014

**All. 5 - Media dei voti degli esami superati al primo anno. Tasso di superamento esami (esami superati / esami da sostenere). Distribuzione percentuale degli esami per classi di voto degli immatricolati delle coorti 2009-10, 2010-11, 2011-12 e 2012-13**

CORSO DI STUDIO	coorte 2009-10				coorte 2010-11				coorte 2011-12				coorte 2012-13							
	Media voti esami superati	Tasso superamento esami	% Esami con voto da 18 a 23	% Esami con voto da 24 a 27	% Esami con voto da 28 a 30 e lode	Media voti esami superati	Tasso superamento esami	% Esami con voto da 18 a 23	% Esami con voto da 24 a 27	% Esami con voto da 28 a 30 e lode	Media voti esami superati	Tasso superamento esami	% Esami con voto da 18 a 23	% Esami con voto da 24 a 27	% Esami con voto da 28 a 30 e lode					
STRATEGIE D'IMPRESE E MANAGEMENT (D.M.270/04)	27.6	52.7	7.6	31.8	60.5	27.9	65.6	6.6	24.5	68.9	27.7	54.0	4.7	34.0	61.3	27.9	55.6	6.8	27.2	66.0

Fonte: elaborazioni Presidio della Qualità di Ateneo su dati CSI al 18 settembre 2014

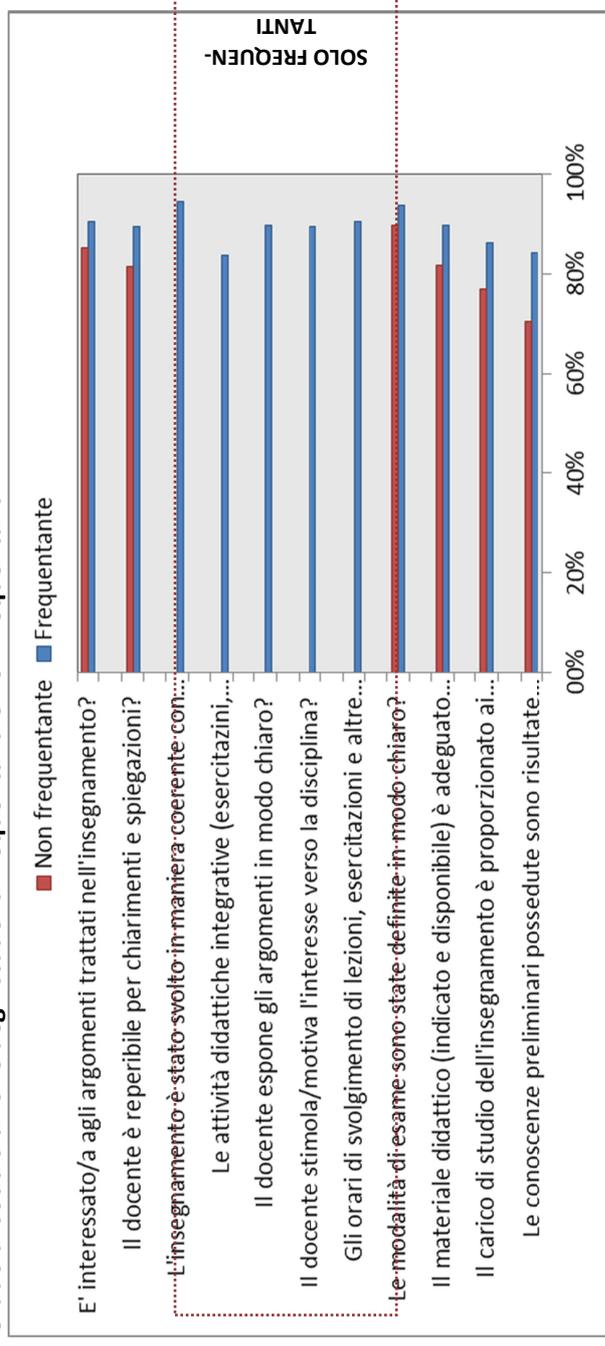
All. 6 - Laureati in corso, per anno di fuori corso e genere, ai corsi di studio Ante riforma, ex DM 509/99 e DM 270/04 dall'anno solare 2011 al 2013

CORSO DI STUDIO	ANNO SOLARE 2011										ANNO SOLARE 2012										ANNO SOLARE 2013											
	LAUREATI IN CORSO			LAUREATI FUORI CORSO			ANNO DI FUORI CORSO			TOT IC+FC	LAUREATI IN CORSO			LAUREATI FUORI CORSO			ANNO DI FUORI CORSO			TOT IC+FC	LAUREATI IN CORSO			LAUREATI FUORI CORSO			ANNO DI FUORI CORSO			TOT IC+FC		
	F	M	TOT	F	M	TOT	1	2	3	>=4	TOT	F	M	TOT	F	M	TOT	1	2	3	>=4	TOT	F	M	TOT	F	M	TOT	1	2	3	>=4
STRATEGIE D'IMPRESA E MANAGEMENT (D.M.270/04)	11	6	17	0	0	0	0	0	0	0	16	12	28	3	2	5	5	5		0	33	21	10	31	4	3	7	6	1	0	0	38
	64.7	35.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.5	36.4	84.8	9.1	6.1	15.2	15.2	0.0	0.0	0.0	100.0	55.3	26.3	81.6	10.5	7.9	18.4	15.8	2.6	0.0	0.0	100.0
CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE (TARANTO)	11	4	15	10	13	23	10	10	3	0				7	5	12	5	5	1	1	12	0	0	0	4	4	8	1	4	1	2	8
	28.9	10.5	39.5	26.3	34.2	60.5	26.3	26.3	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	58.3	41.7	100.0	41.7	41.7	8.3	8.3	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	12.5	50.0	12.5	25.0	100.0

Fonte: elaborazioni Presidio della Qualità di Ateneo su dati CSI al 18 settembre 2014



## Grado di soddisfazione degli studenti frequentanti e non frequentanti



SUGGERIMENTI*	Frequenza maggiore al 50%		Non frequentante o inferiore al 50%		Totale	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Alleggerire il carico didattico complessivo	56	25.2%	18	26.1%	74	25.4%
Aumentare l'attività di supporto didattico	35	15.8%	11	15.9%	46	15.8%
Fornire più conoscenze di base	43	19.4%	15	21.7%	58	19.9%
Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti	39	17.6%	15	21.7%	54	18.6%
Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti	31	14.0%	7	10.1%	38	13.1%
Migliorare la qualità del materiale didattico	51	23.0%	15	21.7%	66	22.7%
Fornire in anticipo il materiale didattico	44	19.8%	13	18.8%	57	19.6%
Inserire prove d'esame intermedie	51	23.0%	11	15.9%	62	21.3%
Attivare insegnamenti serali	9	4.1%	6	8.7%	15	5.2%
<b>Totale rispondenti</b>	<b>222</b>	<b>100.0%</b>	<b>69</b>	<b>100.0%</b>	<b>291</b>	<b>100.0%</b>

\* Questa domanda prevedeva la possibilità di fornire più di una risposta e, quindi, il totale risulta essere superiore a 100 in quanto le percentuali sono state calcolate sul totale dei rispondenti e non sul numero delle risposte ottenute.  
Fonte: Elaborazioni D.A.F.G. - Area Statistiche Ufficiali e Supporto alla Valutazione - Settore per le attività del Nucleo di Valutazione su dati del Presidio di Qualità

## All. 8 - Tabelle dati occupazionali AlmaLaurea

anno di indagine: 2013

anni dalla laurea: 1

tipo di corso: laurea magistrale/specialistica

Ateneo: Bari

Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia 2 (Taranto) (attiva dal 2007) (Fac.)

Condizione Occupazionale dei laureati

Marzo 2014 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Data ultimo aggiornamento: 10/03/2014

CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI 1. COLLETTIVO INDAGATO	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)	
		consulenza professionale per le aziende - TARANTO (84/S)	strategie d'impresa e management (LM-77)
<b>Numero di laureati</b>	<b>45</b>	<b>12</b>	<b>33</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>32</b>
<b>Tasso di risposta</b>	<b>93,3</b>	<b>83,3</b>	<b>97,0</b>
<b>Composizione per genere (%)</b>			
Uomini	42,2	41,7	42,4
Donne	57,8	58,3	57,6
<b>Età alla laurea (medie)</b>	<b>26,8</b>	<b>29,1</b>	<b>26,0</b>
<b>Voto di laurea in 110-mi (medie)</b>	<b>109,0</b>	<b>106,3</b>	<b>109,9</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,7</b>	<b>4,0</b>	<b>2,2</b>

2b. FORMAZIONE POST-LAUREA	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)	
		consulenza professionale per le aziende - TARANTO (84/S)	strategie d'impresa e management (LM-77)
<b>Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)</b>	<b>64,3</b>	<b>60,0</b>	<b>65,6</b>
<b>Attività di formazione: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Tirocinio/praticantato	50,0	60,0	46,9
Dottorato di ricerca	-	-	-
Scuola di specializzazione	-	-	-
Master universitario di I livello	4,8	-	6,3
Master universitario di II livello	-	-	-
Altro tipo di master	2,4	-	3,1
Stage in azienda	16,7	-	21,9
Corso di formazione professionale	2,4	10,0	-
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	-

3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)	
		consulenza professionale per le aziende - TARANTO (84/S)	strategie d'impresa e management (LM-77)
<b>Condizione occupazionale (%)</b>			
Lavora	28,6	50,0	21,9
Non lavora e non cerca	7,1	10,0	6,3
Non lavora ma cerca	64,3	40,0	71,9
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>	<b>4,8</b>	<b>10,0</b>	<b>3,1</b>
<b>Quota che lavora, per genere (%)</b>			
Uomini	33,3	50,0	28,6
Donne	25,0	50,0	16,7
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	19,0	40,0	12,5
Non ha mai lavorato dopo la laurea	52,4	10,0	65,6
<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>40,5</b>	<b>60,0</b>	<b>34,4</b>
<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>54,1</b>	<b>33,3</b>	<b>60,7</b>

4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)	
		consulenza professionale per le aziende - TARANTO (84/S)	strategie d'impresa e management (LM-77)
<b>Numero di occupati</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea specialistica/magistrale	25,0	40,0	14,3
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea specialistica/magistrale	41,7	60,0	28,6
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea specialistica/magistrale	-	-	-
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea specialistica/magistrale	33,3	-	57,1
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,3	-	0,3
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	4,8	-	4,8
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	5,0	-	5,0

5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)	
		consulenza professionale per le aziende - TARANTO (84/S)	strategie d'impresa e management (LM-77)
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Autonomo effettivo	16,7	-	28,6
Tempo indeterminato	41,7	60,0	28,6
<b>Totale stabile</b>	<b>58,3</b>	<b>60,0</b>	<b>57,1</b>
Contratti formativi	25,0	20,0	28,6
Non standard	-	-	-
Parasubordinato	8,3	20,0	-
Altro autonomo	-	-	-
Senza contratto	8,3	-	14,3
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>33,3</b>	<b>40,0</b>	<b>28,6</b>

6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)	
		consulenza professionale per le aziende - TARANTO (84/S)	strategie d'impresa e management (LM-77)
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	16,7	40,0	-
Privato	83,3	60,0	100,0
Non profit	-	-	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			
<b>Agricoltura</b>	-	-	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	-	-
Edilizia	-	-	-
Chimica/Energia	-	-	-
Altra industria manifatturiera	-	-	-
<b>Totale industria</b>	-	-	-
Commercio	16,7	-	28,6
Credito, assicurazioni	16,7	40,0	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	8,3	-	14,3
Consulenze varie	33,3	20,0	42,9
Informatica	-	-	-
Altri servizi alle imprese	-	-	-
Pubblica amministrazione, forze armate	8,3	20,0	-
Istruzione e ricerca	8,3	-	14,3
Sanità	-	-	-
Altri servizi	8,3	20,0	-
<b>Totale servizi</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

7. GUADAGNO	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)	
		consulenza professionale per le aziende - TARANTO (84/S)	strategie d'impresa e management (LM-77)
<b>Guadagno mensile netto (medie, in euro)</b>			
Uomini	1.076	1.251	959
Donne	792	1.042	542
<b>Totale</b>	<b>921</b>	<b>1.126</b>	<b>751</b>

8. UTILIZZO E RICHIESTA DELLA LAUREA NELL'ATTUALE LAVORO	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)	
		consulenza professionale per le aziende - TARANTO (84/S)	strategie d'impresa e management (LM-77)
<b>Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)</b>	<b>62,5</b>	<b>60,0</b>	<b>66,7</b>
<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%)</b>			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	20,0	33,3	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	80,0	66,7	100,0
Sotto altri punti di vista	-	-	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	50,0	40,0	57,1
In misura ridotta	41,7	60,0	28,6
Per niente	8,3	-	14,3
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	16,7	-	28,6
Non richiesta ma necessaria	16,7	-	28,6
Non richiesta ma utile	50,0	100,0	14,3
Non richiesta né utile	16,7	-	28,6
<b>Utilità della laurea specialistica/magistrale per lo svolgimento dell'attività lavorativa</b>			
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	8,3	-	14,3
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	58,3	80,0	42,9
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	25,0	20,0	28,6
E' sufficiente un titolo non universitario	8,3	-	14,3

9. EFFICACIA DELLA LAUREA E SODDISFAZIONE PER L'ATTUALE LAVORO	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)	
		consulenza professionale per le aziende - TARANTO (84/S)	strategie d'impresa e management (LM-77)
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)</b>			
Molto efficace/Efficace	50,0	40,0	57,1
Abbastanza efficace	33,3	60,0	14,3
Poco/Per nulla efficace	16,7	-	28,6
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,9</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>41,7</b>	<b>20,0</b>	<b>57,1</b>

10. RICERCA DEL LAVORO	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per corso di laurea)	
		consulenza professionale per le aziende - TARANTO (84/S)	strategie d'impresa e management (LM-77)
<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)</b>			
Ultimi 15 giorni	70,4	50,0	73,9
15-30 giorni fa	18,5	50,0	13,0
1-6 mesi fa	11,1	-	13,0
Oltre 6 mesi fa	-	-	-
<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>			
Studio	66,7	100,0	50,0
In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-	-	-
Motivi personali	-	-	-
Mancanza di opportunità lavorative	33,3	-	50,0
Altro motivo	-	-	-